

國立交通大學科技管理研究所 106 學年度第 2 學期學分班招生簡章

- 一、**依據**：專科以上學校推廣教育實施辦法及國立交通大學推廣教育計畫審查辦法及國立交通大學推廣教育收支管理要點。
- 二、**目的**：提供高科技產業及相關單位人員進修科技管理領域新知，提昇科技產業生產力。
- 三、**資格**：具有報考研究所碩士班資格者（大學畢業或三專畢業滿二年，二專或五專畢業滿三年）。
- 四、**招生名額**：每班各 50 名，依註冊繳費順序為優先錄取。
- 五、**修讀課程**：見附件二，學員每學期至多以修 9 學分為原則(教育部規定)。
- 六、**修讀期限**：不限，每學期上課十八週（含考試）。
- 七、**上課時間**：週一至週五晚上 6:30~9:30，或週六全日。
- 八、**上課地點**：本校光復校區綜合一館 7F(新竹市大學路 1001 號)。
- 九、**開學日期**：春季班自 107 年 2 月 22 日起上課。
- 十、**收費標準**：新生報名費 200 元，舊生免。1 科：19,500 元，交大教職員 1 科：9,750 元，至多選 3 科。
- 十一、**進出校門方式**：計次停車券一張 30 元(一天內同門進出一次使用一張)，第一堂課先購買一張並同時登記要購買之張數，原則上一學期一門課 16~18 張，繳費時請自備零錢，當天即可開始使用。
- 十二、**報名方式及選課**：秋季班報名自**即日起至 107 年 2 月 12 日(星期一)止**。
 - (1)請上網報名，網址：
<http://140.113.159.180/engedu/%BE%C7%AD%FB%B3%F8%A6W/enroll12.aspx?key=1926>，完成後請準備最高學歷證件影本及一寸照片一張，於 9/8 前郵寄至本所。
 - (2)課程大綱：請參閱本簡章第 4 頁起。
 - (3)資格審查：由本所(科技管理研究所)招生委員會審核之。
 - (4)加退選及換課：如有特殊理由需更換課程，請於 3 月 7 日(星期三)前辦理，逾期不得以任何理由申請。
- 十三、**註冊繳費方式**：自**即日起至 107 年 2 月 12 日(星期一)止**。
 - (1) 報名成功後由系統通知學員報名系統自動產生之專屬虛擬帳號，完成轉帳後將轉帳收據傳真至本所蔡小姐 (FAX:03-5726749) 收。
 - (2) 收據於開學後統一發給。
 - (3) 開課後兩週內可辦理保留或換選。
 - (4) 學費保留期限：自民國 88 年第一學期起，學分費保留期限為一年，若保留超過一年的學分費，均自動作廢，請在期限內用完，亦可轉讓他人使用，

但不得要求另開收據，且期限仍為一年。

(5) 學員完成報名繳費後，因故申請退費，應依下列方式辦理：

(a) 學員自報名繳費後至開班上課日前申請退費者，退還已繳學分費、雜費等各項費用之九成。自開班上課之日起算未逾全期三分之一申請退費者，退還已繳學分費、雜費等各項費用之半數。開班上課時間已逾全期三分之一始申請退費者，不予退還。

(b) 已繳代辦費應全額退還。但已購置成品者，發給成品。

(c) 本所因故未能開班上課，應全額退還已繳費用。

十四、**學分證明**：每修一科目經考試成績及格者，由本校發給學分證明書一張（學分證明書請妥善保存，若遺失不得重新補發，只能申請成績證明），但不授予學位，待考入科技管理研究所碩士班，依法取得學籍後，得依規定承認學分。（經濟學、會計學、統計學、管理學等四門課為研究所先修課程，但在學分班為選修）

十五、**學分抵免**：自 88 學年度起為本所必修或選修課程成績達八十分以上(含)；或為本所先修課程成績達七十分以上(含)，考入本所碩士班或專班，依法取得學籍後，得依規定承認學分；選修及必修至多承認 24 學分為上限。

十六、**成績單及學分證明申請辦法**：

(1) 中文學分證書：每學期結束後發給，不得重複申請，免費。

(2) 中文成績單：請來電告知姓名、學號，免費。

(3) 英文成績單：請給英文姓名、學號，拼字須與護照相同，免費。

十七、**請假相關規定**：

(1) 出席率：出席率應達 70% 以上，授課老師始予評分。

(2) 請假：應於上課前填寫申請單如(表二)，傳真到所辦辦理。

十八、**連絡處**：新竹市大學路 1001 號 交通大學科技管理研究所學分班

TEL:(03)5722291 FAX:(03)5726749 蔡小姐

表一 國立交通大學科技管理研究所碩士學分班

106 學年度第 2 學期課程

姓名：

E-mail：

學號：

勾選	課程名稱	學分數	第一次 上課日期	時數	授課教師	上課時間	上課地點
	科技策略與創新	3	2/27(二)	54	黃仕斌教授	週二 18:30~ 21:30	新竹光復校區 綜合一館 A701
	產業分析與創新	3	2/28(三)	54	何無忌教授	週三 18:30~ 21:30	新竹光復校區 綜合一館 A701
	創業管理專題	3	2/22(四)	54	胡秋江教授 洪志洋教授	週四 18:30~ 21:30	新竹光復校區 綜合一館 A722
	企業管理	3	2/22(四)	54	林亭汝教授	週四 18:30~ 21:30	新竹光復校區 綜合一館 A701
	國際人力資源管理	3	9/16(六)	54	林亭汝教授	週五 18:30~ 21:30	新竹光復校區 綜合一館 A701
共選科目： <input type="checkbox"/> 1 科：19,500 元 <input type="checkbox"/> 2 科：39,000 元 <input type="checkbox"/> 3 科：58,500 元							
新生報名費：200 元（曾經修過過科管所開設之課程舊生免收報名費），總計：NT\$_____							

備註：網路報名截止日期：自即日起至 107 年 2 月 12 日(週一)止。

註冊截止日期：107 年 2 月 12 日(週一)止。

開課後兩週內可辦理保留或換選。

FAX：(03)5726749 TEL：(03)5722291 蔡小姐

課程名稱：（中文）科技策略與創新		開課單位	科管專			
（英文）Technology Strategy and Innovation		永久課號	ITM5131			
授課教師：黃仕斌						
學分數	3	必/選修	選修	開課年級	*	
先修科目或先備能力：						
課程概述與目標：						
Course Descriptions and Objectives: This course examines the role of technology in shaping corporate strategy for competing in a global environment. Technology is broadly defined to include product and process technologies. Readings from international business, strategic management, and innovation theory are used to learn how to evaluate a successful technology strategy. Special attention is placed on the political, cultural, legal, and economic differences of operating in a global marketplace.						
教科書（請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊）	<ol style="list-style-type: none"> Burgelman, Christensen, and Wheelwright, <i>Strategic Management of Technology & Innovation, Fourth Edition 2004, ISBN 0-07-253695-0</i> Grant, <i>Contemporary strategy analysis Blackwell Publishing 2008 Victoria</i> 					
課程大綱			分配時數			備註
單元主題	內容綱要	講授	示範	習作	其他	
Technology evolution	<ol style="list-style-type: none"> Technological innovation and business strategy. Disruptive Innovation. Technology evolution and dominant design Crossing the chasm The technology S-Curve Network externalities and standards 	8	8	8		
International perspective	<ol style="list-style-type: none"> International business environment Selecting target market Market entry mode Industry analysis 	8	8	8		

	5. Technology transfer					
--	------------------------	--	--	--	--	--

教學要點概述：

1.學期作業、考試、評量

Description of Course Details:

1. 1.Report 1 (Group) : 25%

2.Report 2 (Group) : 25%

3.Final exam : 25%

4.Attendance/participation : 25%

2.教學方法及教學相關配合事項(如助教、網站或圖書及資料庫等)

師生晤談	排定時間	地點	連絡方式

每週進度表

週次	上課日期	課程進度、內容、主題
1		Course introduction
2		International business environment
3		Disruptive technology
4		Architectural Innovation
5		Solving the Dilemmas of Growth
6		Competing on Resources
7		Dominant designs and the survival of firms
8		Report 1
9		Market entry mode
10		Technology transfer
11		Strategy under technology life cycle
12		Report 2
13		Managing innovation
14		Creative organization
15		Innovation the case of Japan
16		Case
17		Case
18		Final exam

產業分析與創新課程綱要與教學進度

課程名稱：（中文）產業分析與創新		開課單位	科技管理研究所		
（英文）Industrial Analysis and Innovation		永久課號	ITM5748		
授課教師：何無忌					
學分數	3	必/選修	必修	開課年級	研究所
先修科目或先備能力： 對產業發展與市場經濟有基礎背景					
課程概述與目標：					
<p>產業分析之基礎知識乃協助研究人員獲取特定產業之關鍵且對發展有其意義的資訊，進而判讀並推演發展策略，擬訂行動方案。創新為現今產業發展之必備動力源，但是企業投入方向、資源、時間點、研發模式等，在在與產業環境、政府政策、市場需求變化、企業願景等因素緊密連結。因此，對科技管理專業人員而言，透徹瞭解產業分析與創新之實務與應用，必然有助於其個人事業之發展。目前政府正於積極推動政「亞洲·矽谷」、「智慧機械」、「綠能科技」、「生技醫藥」、「國防」、「新農業」及「循環經濟」等產業創新，作為驅動台灣下世代產業成長的核心，期達成數位國家、智慧島嶼、服務業高值化、節能減碳願景。這對科管專業而言，更是一大發揮契機與空間。</p> <p>本課程的目標分為三大部分：第一部分為產業分析相關理論基礎介紹，觀念架構包括產業內分析、產業間分析、產業演化與策略行動等四大主軸。本課程透過整合性觀念架構，培養學生整合產業發展、管理相關知識與理論，作為個案分析的基礎。第二部分將理論觀念轉化為與實務相關的實用經驗，透過個案的呈現，帶領參與課程之學生討論產業個案與策略控制行為，利用問題討論與小組辯論等方式，激發學生對於產業分析相關問題的洞察力與問題思考方向。而現今影響產業發展最甚者，莫過於創新(無論於商業模式或技術突破/整合)，課程中將著重於技術創新對某些特定產業之發展影響，進行個案分析。第三部份為學生實務演練及相互觀摩。</p> <p>學生於期末應可學習到產業分析之關鍵能力；瞭解技術創新對產業發展之關鍵地位，以建立學生日後成為具備產業分析之專業做準備；同時建立對其所選專題之邏輯判讀及闡述能力。</p>					

教科書(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)	1. 產業分析與創新，徐作聖等，全華，2015 2. 產業分析-實用技巧手冊，經濟部產業技術資訊服務推廣計畫，2015 3. 產業分析精論：多元觀點與策略思維，鍾憲瑞，前程文化，2013 4. 創新者的思考，大前研一，城邦文化，2006					
課程大綱		分配時數				備註
單元主題	內容綱要	講授	示範	習作	其他 ¹	
產業分析概論	1. 產業之定義 2. 產業分析之目標 3. 產業分析之基礎能力	3				
結構分析	1. 五力分析與競爭力 2. 產業生態與疆界 3. 產業聚落與全球化 4. 產品生命週期 5. 產業演化 6. 競爭動態與價值鍊	12				
產業科技趨勢分析概論	1. 產業技術與標準 2. 技術趨勢分析方法 3. 科技與經營模式創新	9				
產業政策分析	1. 政府產業政策 2. 創新動力及聚落	3				
技術創新與產業發展	1. 3D 列印產業發展 2. 智慧維護產業發展	6				
實務演練	1. 學生分組報告 2. 繳交書面報告(每位依小組分工內容撰寫 20 頁)			21		
教學要點概述						
1 學期作業 一般產業觀察報告：每月一次(學期共四則)，1,200 字評論報告(不拘產業別類)						
2. 考試狀況 繳交期末專題簡報(以組)及報告(個人)。專題產業分析報告，內容包含產業簡述、產業結構分析、產業科技分析、特指企業現有問題分析、特指企業策略行為分析、特指企業建議策略設計、特指企業技術創新設計建議等內容。						

3.評量方法
作業(40%);專題(60%)

4.教學方法及教學相關配合事項(如網站、助教、圖書講義及資料庫等)
本課程將提供簡報

師生晤談 (Office Hours)	排定時間	地 點	連絡方式
	每星期三 10:00-12:00	綜合一館 712 室	Email: wuchiho@nctu.edu.tw

教學進度表

週次	上課日期	課程進度、內容、主題
1	2/24(六) 調課	. 產業分析概論 (2/28 遇 228 假日)
2	3/7	. 五力分析與競爭力
3	3/14	. 產業生態與疆界
4	3/21	. 需求分析及方案選擇
5	3/28	. 產業聚落與全球化 . 產品生命週期
6	3/31(六) 調課	. 產業演化 . 競爭動態與價值鍊 (4/4 遇清明節假期)
7	4/11	. 產業技術與標準 . 技術趨勢分析方法(一)
8	4/18	. 技術趨勢分析方法(二)
9	4/25	. 技術趨勢分析方法(三) . 科技與經營模式創新
10	5/2	. 政府產業政策 . 創新動力及聚落
11	5/9	. 3D 列印產業發展 . 智慧維護產業發展
12	5/16	. 產業分析專題報告:無人載具產業分析及切入策略
13	5/23	. 產業分析專題報告:智慧製造產業分析及切入策略
14	5/30	. 產業分析專題報告:智慧城市產業分析及切入策略
15	6/6	. 產業分析專題報告:綠能科技產業分析及切入策略
16	6/13	. 產業分析專題報告:遠距醫療照護產業分析及切入策略
17	6/20	. 產業分析專題報告:人工智慧、5G 通訊或物聯網之發展分析及切入策略
18	6/27	繳出成績

備註：

106 學年第 2 學期 企業管理 Business Management 課程綱要

課程名稱：（中文）企業管理		開課單位	科管專			
（英文）Business Management		永久課號	ITM5086			
授課教師：林亭汝						
學分數	3	必/選修	選修	開課年級	*	
先修科目或先備能力：						
課程概述與目標：						
<p>這是一門有關管理理論與實務的介紹性課程。管理被視為是一種程序，需有系統地循序分析其計畫、組織、領導、控制等管理功能。本課程也會包含探討管理思想的演進、組織文化與環境、國際管理、管理倫理等議題。課程目標包括：1. 學理架構：使同學通曉管理程序，及瞭解企業功能。2. 應用：藉助個案研討、實作調查、閱讀與寫作，讓同學學習及培養對於特定狀況的管理與分析能力。</p>						
教科書（請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊）		Robbins, S. P. & Coulter, M., Management, 9th. ed., 2007, Prentice Hall International, Inc.(華泰)。				
課程大綱		分配時數				備註
單元主題	內容綱要	講授	示範	習作	其他	
教學要點概述：						
<p>1. 學期作業、考試、評量 無學期作業; 無期中期末考。 課堂群組習作; 小組個案報告。 ** 全勤者總學期成績加 5 分</p>						
<p>2. 教學方法及教學相關配合事項(如助教、網站或圖書及資料庫等) 教師口頭講授視聽教學組別個案報告</p>						
師生晤談	排定時間	地點	連絡方式			
	By appointment		gtrl@faculty.nctu.edu.tw			
每週進度表						
週	上課日	課程進度、內容、主題				

次	期	
1		Course Introduction
2		National Holiday
3		Ch.2 Management History (影片：大國崛起)
4		Ch.3 Organizational Culture and Environment (影片：公司的力量-各領風騷)
5		Ch.4 Managing in a Global Environment (影片：公司的力量-地球無疆)
6		Ch.6 Managers as Decision Makers (個案：頂新集團康師傅的大陸商經)
7		National Holiday
8		Ch.5 Social Responsibility and Managerial Ethics (個案：The Great Firestone/Ford Tire Disaster)
9		Ch.7 Introduction to Planning (個案：Euro Disney:Byngling a Successful Format)
10		Ch.8 Strategic Management (個案：Boeing Can't Handle Success)
11		Ch.9 Organizational Structure and Design (影片：公司的力量-誰執權杖)
12		Ch.12 Managing Change and Innovation (影片：The Google Boys)
13		Ch.14 Managers and Communication (影片：TBA)
14		Ch.15 Motivating Employees (影片：Employee of the Month)
15		Ch.16 Managers as Leaders (影片：公司的力量-獵富時代)
16		National Holiday
17		Ch.17 Introduction to Controlling (影片：公司的力量-危機時刻)
18		心得討論

※ 請同學遵守智慧財產權觀念及勿使用不法影印教科書。

課程名稱：（中文）創業管理專題		開課單位	科管專	
（英文）New Venture Creation and Management Seminar		永久課號	ITM5145	
授課教師：胡秋江 洪志洋				
學分數	3	必/選修	選修	開課年級
				*
先修科目或先備能力：				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Richard Koch, The Star Principle, Piatkus Books, 2008 2. 野中 郁次郎, 勝見 明, ノベーションの本質, 日経 BP 社, 2004. 3. Gary Hamel, Leading the Revolution: How to Thrive in Turbulent Times by Making Innovation a Way of Life, Harvard Business Press; Revised Edition, 2002 4. Clayton M. Christensen, The Innovator's Solution: Creating and Sustaining Successful Growth, Harvard Business Press, 2003 5. Clayton M. Christensen, Seeing what's next, Harvard Business Press, 2004 6. Guy Kawasaki, The Art of the Start: The Time-Tested, Battle-Hardened Guide for Anyone Starting Anything, Portfolio Hardcover, 2004 7. Peter F. Drucker, Innovation and Entrepreneurship, Harper Collins Publisher, 1985 8. Amar Bhide et al, Harvard Business Review on Entrepreneurship, Harvard Business School Press, 1999 9. Janet K. Smith, Richard L. Smith, “Entrepreneurial Finance” , John Wiley & Sons, Inc., 2002. 10. Geoffrey A. Moore, Crossing the Chasm, Harper Business, 1991 11. 劉常勇, 創業管理的十二堂課, 天下遠見出版股份有限公司, 2002 				
課程概述與目標：				
<p>This course focus on the advanced aspects of management a new venture after its business started with theories, practices, industry analysis, and case study. It is consciously designed with a technological and global outlook since this orientation in many ways highlights the significant emerging trends in strategic management. Students are expected to think and behave with creativity and execution capability as successful entrepreneurs by a simulating training approach from this course.</p>				
教科書（請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊）	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kathleen R. Allen, Launching New Ventures: An Entrepreneurial Approach.5th Edition., New York: Houghton-Mifflin Company Publishing, 2009. 			

2. Geoffrey A. Moore, Crossing the Chasm, Harper Business Essentials 1991

3. Clayton M. Christensen & Michael E. Raynor, The Innovator's solution: Creating and Sustaining Successful Growth, Harvard Business School Press, 2003

4. Clayton M. Christensen, Scott D. Anthony & Eric A. Roth, Seeing What's Next, Harvard Business School Press, 2004

課程大綱		分配時數				備註
單元主題	內容綱要	講授	示範	習作	其他	
Managing a New Venture	1.Strategy Planning 2.Marketing and Organization 3.Markeitng 4P and strategy 4.Leadership and Risk Management	27				
Special Topics & Case Study	1.Refining the Business Model 2.Organazation Evolution 3.Strategy Planning 4.New Venture trends		9	18		

教學要點概述：

1.學期作業、考試、評量

1. Students will work on discrete projects of researches on start-up cases individually as the midterm project.
 2. Students will work in teams (typically three or four people) on discrete projects of book study and evaluation report of other teams' case as the final project.
- Participation in class (30%);
Presentation and discussion (30%);
Projects (40%)

2.教學方法及教學相關配合事項(如助教、網站或圖書及資料庫等)

The students are required to read assignments per week. During class, students discuss the readings and apply the concepts to practices. The instructor will also guide practice cases to supplement the text readings.

The major objective of this course is to develop students' essential senses of strategy, management skills and mindset of new venture. Late work and unexcused absences can result in the lower grade

Course Assistant: KC Lin, 林冠仲 MBA

Email: kuanchunglin@gmail.com

Cell: 0919-774021

師生晤談	排定時間	地點	連絡方式

每週進度表

週次	上課日期	課程進度、內容、主題
1		Course Introduction Syllabus & Team Building
2		Special Topic: Starting the Business-New Venture Creation and Business Model(Briefly Review)
3		Special Topic: New Venture Strategy 企業生命週期觀點下的創業管理
4		Special Topic: Funding plan in the new venture -Funding a start-up venture -Funding rapidly growth venture
5		Case Study: Vermeer Technologies: A Company is Born (Harvard Business School Case)
6		清明節&兒童節國定假日
7		Special Topic: Special Challenges faced by fledgling ventures
8		Special Topic: The imperatives and determinants of growth
9		Special Topic: New Venture Marketing Plan 吉星法則 (Midterm)
10		Student Presentation & Discussion: Marketing Strategy in a new venture - “Crossing the Chasm” ~ Geoffrey A. Moore
11		Student Presentation & Discussion: New venture innovation- “The Innovator’ s Dilemma” ~Clayton M. Christensen
12		Student Presentation & Discussion: New venture Strategy- “The Innovator’ s solution” ~Clayton M. Christensen
13		Student Presentation & Discussion: New venture Marketing- “Inside the Tornado” ~ Geoffrey A. Moore
14		Special Topic: R&D plan and IP deployment in a new venture
15		Case Study: Zipcare: Refining the Business Model (Harvard Business School

		Case)
16		Special Topic: Challenges of Growth in new venture -Planning for the change - Challenges of growth
17		Special Topic: International expansion as growth strategy ; Managing critical events and incidents

課程名稱：（中文）國際人力資源管理		開課單位	科管所				
（英文）International Human Resource Management		永久課號	ITM5201				
授課教師：林亭汝							
學分數	3	必/選修	選修	開課年級	*		
先修科目或先備能力：							
無							
課程概述與目標：							
本課程將協同學瞭解多國籍企業的國際人力資源管理概念，同時也進一步研修人力資源管理的相關理論及其在全球化趨勢下之角色。							
教科書（請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊）		International Human Resource Management 6/e, Dowling, Festing, and Engle, CENGAGE Learning (滄海圖書代理)					
課程大綱			分配時數				備註
單元主題	內容綱要	講授	示範	習作	其他		
國際人力資源管理總論	1. 國際經營環境 2. 跨文化管理 3. 組織結構 4. 國際人力資源策略 5. 國際人力資源控制	9		9			
任用	1. 派外人員 2. 招募與甄選 3. 人才本土化	6		6			
訓練與發展	1. 國際人力資源發展 2. 跨文化培訓 3. 績效管理	6		6			
激勵	1. 國際薪酬 2. 勞資關係	6		6			
教學要點概述：							
1.學期作業、考試、評量							

1.學期作業：小組報告			
2.考試狀況：無期中考、無期末考			
3.評量方法：平時成績 40%；小組報告 60%			
2.教學方法及教學相關配合事項(如助教、網站或圖書及資料庫等) 參考資料將公布於 E3 平台；助教將於開學第一週公告			
師生晤談	排定時間		地點
	開學第一週公布		
連絡方式			
每週進度表			
週次	上課日期	課程進度、內容、主題	
1		課程簡介	
2		國際人力資源管理導論	
3		國際經營環境	
4		跨文化管理	
5		組織結構	
6		國際人力資源策略	
7		國立人力資源控制	
8		派外人員	
9		個案一：好市多-每月明星店員	
10		招募與甄選	
11		人才本土化	
12		國際人力資源發展	
13		跨文化培訓	
14		績效管理	
15		國際薪酬	
16		勞資關係	
17		國際人力資源管理的趨勢與挑戰	
18		個案二：派外人員管理	

※ 請同學遵守智慧財產權觀念及勿使用不法影印教科書。