

國立交通大學科技管理研究所 106 學年度暑期學分班招生簡章

- 一、**依據**：專科以上學校推廣教育實施辦法及國立交通大學推廣教育計畫審查辦法及國立交通大學推廣教育收支管理要點。
- 二、**目的**：提供高科技產業及相關單位人員進修科技管理領域新知，提昇科技產業生產力。
- 三、**資格**：具有報考研究所碩士班資格者（大學畢業或三專畢業滿二年，二專或五專畢業滿三年）。
- 四、**招生名額**：每班各 40 名，依註冊繳費順序為優先錄取。
- 五、**修讀課程**：見附件二，學員每學期至多以修 9 學分為原則(教育部規定)。
- 六、**修讀期限**：不限，每學期上課十八次 (含考試)。
- 七、**上課時間**：週一至週五晚上 6:30~9:30，或週六、週日全日。
- 八、**上課地點**：本校光復校區綜合一館 7F(新竹市大學路 1001 號)。
- 九、**開學日期**：暑期班自 107 年 6 月 30 日起上課，至 107 年 9 月 2 日止。
- 十、**收費標準**：新生報名費 200 元，舊生免。1 科：19,500 元，交大教職員 1 科：9,750 元，至多選 3 科。
- 十一、**進出校門方式**：計次停車券一張 30 元(一天內同門進出一次使用一張)，第一堂課先購買一張並同時登記要購買之張數，原則上一學期一門課 18 堂，繳費時請自備零錢，當天即可開始使用。
- 十二、**報名方式及選課**：暑期班報名自即日起至 107 年 6 月 29 日(星期五)止。
 - (1)請上網報名，網址：
<http://140.113.159.180/engedu/%BE%C7%AD%FB%B3%F8%A6W/enroll2.aspx?key=1960>，完成後請準備最高學歷證件及一寸照片一張，於 107 年 6 月 29 日前 e-mail 至 mltsai@mail.nctu.edu.tw。
 - (2)課程大綱：請參閱簡章後方附件。
 - (3)資格審查：由本所(科技管理研究所)招生委員會審核之。
 - (4)加退選及換課：如有特殊理由需更換課程，請於 7 月 6 日(星期五)前辦理，逾期不得以任何理由申請。
- 十三、**註冊繳費方式**：自即日起至 107 年 6 月 29 日(星期五)止。

- (1) 報名成功後由承辦人通知學員報名系統自動產生之虛擬帳號，將轉帳收據傳真至本所蔡小姐（FAX:03-5726749）收。
- (2) 收據於開學後統一發給。
- (3) 開課後兩次內可辦理保留或換選。
- (4) 學費保留期限：自民國 88 年第一學期起，學分費保留期限為一年，若保留超過一年的學分費，均自動作廢，請在期限內用完，亦可轉讓他人使用，但不得要求另開收據，且期限仍為一年。
- (5) 學員完成報名繳費後，因故申請退費，應依下列方式辦理：
 - (a) 學員自報名繳費後至開班上課日前申請退費者，退還已繳學分費、雜費等各項費用之九成。自開班上課之日起算未逾全期三分之一申請退費者，退還已繳學分費、雜費等各項費用之半數。開班上課時間已逾全期三分之一始申請退費者，不予退還。
 - (b) 已繳代辦費應全額退還。但已購置成品者，發給成品。
 - (c) 本所因故未能開班上課，應全額退還已繳費用。

十四、**學分證明**：每修一科目經考試成績及格(七十分以上)者，由本校發給學分證明書一張(學分證明書請妥善保存，若遺失不得重新補發，只能申請成績證明)，但不授予學位，待考入科技管理研究所碩士班，依法取得學籍後，得依規定承認學分。(經濟學、會計學、統計學、管理學等四門課為研究所先修課程，但在學分班為選修)

十五、**學分抵免**：自 107 學年度起為本所必修或選修課程成績達八十分以上(含)；或為本所先修課程成績達七十分以上(含)，考入本所碩士班或專班，依法取得學籍後，得依規定承認學分；選修及必修至多承認 15 學分為上限。

十六、**成績單及學分證明申請辦法**：

- (1)中文學分證書：每學期結束後發給，不得重複申請，免費。
- (2)中文成績單：請來電告知姓名、學號，免費。
- (3)英文成績單：請給英文姓名、學號，拼字須與護照相同，免費。

十七、**請假相關規定**：

- (1)出席率：出席率應達 70%以上，授課老師始予評分。
- (2)請假：應於上課前填寫申請單如(表二)，e-mail 給授課教師及助教或 mltsai@mail.nctu.edu.tw 或傳真到所辦辦理。

十八、**連絡處**：新竹市大學路 1001 號 交通大學科技管理研究所學分班

TEL:(03)5722291 FAX:(03)5726749 蔡小姐

表一 國立交通大學科技管理研究所碩士學分班

106 學年度暑期課程

姓名：

E-mail：

學號：

勾選	課程名稱	學分數	上課期間	時數	授課教師	上課時間	上課地點
	應用經濟學	3	7/2 (一) 8/10 (五)	54	王仁聖助理教授	週一 18:30 - 21:30 週三 18:30 - 21:30 週五 18:30 - 21:30	新竹光復校區 綜合一館 A701
	商用統計	3	7/3 (二) 8/30 (四)	54	周啟陽助理教授	週二 18:30 - 21:30 週四 18:30 - 21:30	新竹光復校區 綜合一館 A701
	孫子兵法與競爭優勢	3	6/30 (六) 8/25 (六)	54	虞孝成教授	週六 9:00 - 12:00 週六 13:00 - 16:00	新竹光復校區 綜合一館 A701
	管理會計	3	7/1 (日) 9/2 (日)	54	王仁聖助理教授	週日 12:00 - 18:00	新竹光復校區 綜合一館 A701
共選科目： <input type="checkbox"/> 1 科：19,500 元 <input type="checkbox"/> 2 科：39,000 元 <input type="checkbox"/> 3 科：58,500 元							
新生報名費：200 元 (曾經修過科管所開設之課程舊生免收報名費) · 總計：NT\$ _____							

備註：網路報名截止日期：自即日起至 107 年 6 月 29 日(週五)止。

註冊截止日期：107 年 6 月 29 日(週五)止。

開課後兩次內可辦理保留或換選。

FAX：(03)5726749 TEL：(03)5722291 蔡小姐

課程綱要與教學進度

106 學年度暑期

課程名稱：（中文）應用經濟學		開課單位		科管所	
（英文）Applied Economics		永久課號			
授課教師：王仁聖					
學分數	3	必/選修	選	開課年級	專/碩
先修科目或先備能力：N/A					
<p>課程概述與目標：</p> <p>本課程之主旨在介紹經濟學家如何探討個人在各種組織與市場結構之選擇行為，以及如何運用經濟學之分析工具來瞭解各種經濟現象。課程內容包括：經濟學與經濟課題、市場如何運作、家戶選擇行為之探討、廠商選擇行為與市場結構、市場失靈與政府角色等。</p> <p>本課程之目標如下：</p> <p>一、 瞭解經濟學之意義及基本知識。</p> <p>二、 培養邏輯分析及數量分析之能力</p> <p>三、 建立正確經濟觀念</p>					
教科書(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 毛慶生、朱敬一、林全、許松根、陳添枝、陳思寬、黃朝熙、管中閔 (2012)。 <u>經濟學(第七版)</u>。台北市：華泰文化。 <主要教科書> 2. 張清溪、許嘉棟、劉鶯釗、吳聰敏 (2010)。 <u>經濟學---理論與實際(第六版)上冊</u>。台北市：翰蘆圖書。 3. 張清溪、許嘉棟、劉鶯釗、吳聰敏 (2010)。 <u>經濟學---理論與實際(第六版)下冊</u>。台北市：翰蘆圖書。 4. Schiller, R. B. (2014). <i>Essentials of Economics</i> (9th Ed.). New York: McGraw-Hill. ISBN-13: 9780071314763, ISBN: 0071314768 5. Mankiw, G. (2014). <i>Principles of Economics</i> (7th Ed.). MA, Boston: CENGAGE Learning. ISBN-13: 9789814617420, ISBN: 9814617423 6. McGuigan, R. J., Moyer, R. C., & Harris, H. F. (2014). <i>Managerial Economics Applications, Strategy, and Tactics (CTE)</i> (13th Ed.). MA, Boston: CENGAGE Learning. ISBN-13: 9789814601177, ISBN: 9814601179 				
課程大綱			分配時數		
單元主題	內容綱要	講授	示範	習作	其他 ¹
					備註

<p>個體經濟</p>	<p>1.緒論</p> <ul style="list-style-type: none"> -經濟知識的重要性 -經濟問題的產生與解決 -經濟學的意義 <p>2.需要與供給</p> <ul style="list-style-type: none"> -需要與需要法則 -供給與供給法則 -需要與供給彈性 -市場均衡與價格機能 <p>3.消費者行為</p> <ul style="list-style-type: none"> -慾望與消費 -效用的意義與法則 -消費者滿足與剩餘 <p>4.生產理論</p> <ul style="list-style-type: none"> -生產的意義與種類 -生產者剩餘 -生產函數 <p>5.成本理論</p> <ul style="list-style-type: none"> -成本與利潤的觀念 -短期成本 -長期成本 <p>6.市場結構與廠商收益</p> <ul style="list-style-type: none"> -市場結構的類型及特徵 -廠商的收益種類 <p>7.完全競爭市場產量與價格的決定</p> <ul style="list-style-type: none"> -廠商的短期均衡 -廠商的長期均衡 -完全競爭市場的評論 <p>8.完全獨占市場</p> <ul style="list-style-type: none"> -廠商短長期均衡。 -差別訂價。 -完全競爭與獨占之比較。 <p>9.不完全競爭市場產量與價格的決定</p> <ul style="list-style-type: none"> -獨占性競爭市場的短期及長期均衡分析 -寡占理論 <p>10.分配理論</p> <ul style="list-style-type: none"> -所得分配的基本概念 -所得分配與社會福利 -生產要素需求的特性及其決定因素 -生產要素分配理論 	<p>27</p>	<p>6</p>			
-------------	--	-----------	----------	--	--	--

<p>個體經濟</p>	<p>11.公共財、外部性與政府角色 -市場失靈 -公共財 -外部性</p> <p>12.資訊經濟學 -逆向選擇 -契約理論 -道德風險</p>					
<p>總體經濟</p>	<p>1.總體經濟指標的衡量 -GDP 與 GNP 的意義 -消費、儲蓄與投資 -簡單的均衡所得決定過程 -政府支出與均衡所得</p> <p>2.貨幣 -貨幣的供給與需求 -物價、幣值與貨幣數量學說 -銀行與貨幣創造</p> <p>3.金融市場 -金融機構 -金融控股公司 -資本市場與貨幣市場 -中央銀行與貨幣政策 -外匯市場與匯率的決定</p> <p>4.國際貿易與國際金融 -國際貿易的意義 -國際貿易政策 -國際投資概述 -國際經貿組織與自由貿易區</p> <p>5.經濟波動 -景氣循環 -失業與就業 -物價膨脹與通貨緊縮</p> <p>6.經濟發展與經濟成長 -經濟成長與經濟發展的意義 -經濟發展階段 -知識經濟時代</p>	<p>18</p>	<p>3</p>			
<p>教學要點概述</p>						
<p>1 學期作業 Case Report</p>						
<p>2.考試狀況 Final Test</p>						

3. 評量方法

Attendance and Participation 20%

Midterm Exam 40%

Final Exam 40%

4. 教學方法及教學相關配合事項(如網站、助教、圖書講義及資料庫等)

Students are groups into several teams, and each team is required to present your book study based on the instructions given below,

1. Analyze the contents and implications given in the assigned case.
2. Demonstrate utility and applications for local Taiwanese companies.
3. Make conclusions

師生晤談 (Office Hours)	排定時間	地 點	連絡方式
	Wednesday PM 4:00-6:00	722	vincent.wjs@hotmail.com

教學進度表

週次	上課日期	課程進度、內容、主題
1	7/2	緒論
2	7/4	需要與供給
3	7/6	消費者行為
4	7/9	生產理論
5	7/11	成本理論
6	7/13	市場結構與廠商收益
7	7/16	完全競爭市場產量與價格的決定
8	7/18	專題演講：從新創到資本市場 IPO 籌資實務與策略
9	7/20	期中考
10	7/23	完全獨占市場
11	7/25	不完全競爭市場產量與價格的決定
12	7/27	分配理論、公共財、外部性與政府角色
13	7/30	資訊經濟學
14	8/1	總體經濟指標的衡量
15	8/3	貨幣與金融市場
16	8/6	國際貿易與國際金融；經濟波動、經濟發展與經濟成長
17	8/8	專題演講：未來經濟發展趨勢
18	8/10	期末考

備註：

1. 其他欄包含參訪、專題演講等活動。
2. 請同學遵守智慧財產權觀念及勿使用非法影印教科書。

課程綱要與教學進度

106 學年度暑期

課程名稱：（中文）商用統計		開課單位	科管專				
（英文）Statistics for Business Applications		永久課號					
授課教師：周啟陽							
學分數	3	必/選修	選修	開課年級	碩一		
先修科目或先備能力： 無							
課程概述與目標：本課程是專為主修管理同學設計的基礎統計課程。課程將聚焦於敘述及推論統計概念的介紹、例題與習題的實作、以及統計方法在商業與經濟上的應用。							
教科書(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)	Lind, D., Marchal, W. and Wathen, S. (2015) Statistics Techniques for Business and Economics, 16th ed., McGraw-Hill. (華泰文化代理)						
課程大綱			分配時數				備註
單元主題	內容綱要	講授	示範	習作	其他 ¹		
Variation	1. Introduction 2. Data	9	3		3		
Probability	1. Discrete Probability Distributions 2. Continuous Probability Distributions	6	3		3		
Inference	1. Samples and Surveys 2. Sampling Variation and Quality 3. Confidence Intervals 4. Statistical Tests	9	3				
Regression Models	1. Correlation and Linear Regression 2. Multiple Regression and Correlation Analysis	9	3		3		
教學要點概述							
1 學期作業 各章指定習題 (共 15 次)							
2. 考試狀況 共 2 次 Midterm Exam: 第一到八週上課內容							

Final Exam: 全學期上課內容

3. 評量方法

出席率及上課參與程度：20%

作業：20%

考試：60%

4. 教學方法及教學相關配合事項(如網站、助教、圖書講義及資料庫等)

上課講義、練習題將公布於 E3 平台

師生晤談 (Office Hours)	排定時間	地 點	連絡方式
	週二、週四 15:00~18:00	A722	c.james.chou@gmail.com 電話：0968616500

教學進度表

週次	上課日期	課程進度、內容、主題
1	7/3	Course Introduction
2	7/5	What is Statistics?
3	7/10	Describing Data: Frequency Tables, Frequency Distributions and Graphic Presentations
4	7/12	Describing Data: Numerical Measure
5	7/17	Describing Data: Displaying and Exploring Data
6	7/19	A Survey of Probability Concepts
7	7/24	Discrete Probability Distributions
8	7/26	Continuous Probability Distributions
9	7/31	Midterm Exam
10	8/2	Sampling Methods and the Central Limit Theorem
11	8/7	Estimation and Confidence Intervals
12	8/9	One-Sample Tests of Hypothesis
13	8/14	Two Samples Tests of Hypothesis
14	8/16	Analysis of Variance
15	8/21	Correlation and Linear Regression
16	8/23	Multiple Regression and Correlation Analysis
17	8/28	Nonparametric Methods: Goodness-of-Fit Tests
18	8/30	Final Exam

備註：

1. 其他欄包含參訪、專題演講等活動。
2. 請同學遵守智慧財產權觀念及勿使用非法影印教科書。

課程綱要與教學進度

106 學年度暑期

課程名稱：(中文) 管理會計		開課單位	科管所			
(英文) Managerial Accounting		永久課號				
授課教師：王仁聖						
學分數	3	必/選修	選	開課年級	專/碩	
先修科目或先備能力：N/A						
<p>課程概述與目標：</p> <p>本課程首先針對會計基礎理論之進行教學，讓會計初學者具有一定概念後進入管理會計的領域。管理會計的內容與財務會計不同，透過管理會計，可以對企業複雜的營運及管理現象要做深入的分析及瞭解，其重點在於以公司經營管理相關的會計帳目中之數字拿來作分析，並進一步的利用這些分析結果作為企業策略管理、營運規劃、盈虧計算及績效控制的依據。</p> <p>本課程之目標如下：</p> <p>一、建立學生學習與洞悉管理會計有關理論與實務的基本觀念。</p> <p>二、瞭解管理會計與整體組織成功的攸關性，包括管理會計與公司策略的連結，以及管理會計如何用來改進公司的競爭優勢。</p>						
教科書(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)	<p>7. 林文祥譯 (2009)。管理會計概論(Brewer/Garrison, Introduction to Managerial Accounting, 4th)。台中：滄海書局。</p> <p>8. 莊雅妃譯 (2013)。管理會計(Garrison/Noreen, Managerial Accounting, 14th)。台中：滄海書局。</p> <p>9. 鄭丁旺、汪央若、黃金發、林宛瑩 (2011)。會計學原理與應用(上下冊)，第十二版。自版。</p> <p>10. Brewer, C. P., Garrison, H. R., Noreen, W. E. (2010). <i>Introduction to Managerial Accounting</i>, 5th. Irwin: McGraw-Hill.</p> <p>11. Noreen, W. E., Garrison, H. R., Brewer, C. P. (2012). <i>Managerial Accounting: An Asian Perspective</i>, 1st. Irwin: McGraw-Hill.</p>					
課程大綱			分配時數			備註
單元主題	內容綱要	講授	示範	習作	其他 ¹	
管理會計的基礎	<p>1. 企業與會計</p> <p>2. 財務報表的基本認識</p> <p>3. 從會計恆等式到財務報表</p> <p>4. 借貸法則、分錄與過帳</p>	12		3		

管理與會計	1. 管理會計概述 2. 策略、組織、作業與績效衡量 3. 成本觀念與成本習性分析 4. 成本計算的第一步－共同成本的分算 5. 成本計算與管理的類型 6. 成本管理的體系及基本型式 7. 整體預算與利潤規劃 8. 成本－數量－利潤分析 9. 管理會計資訊與企業決策 10. 責任會計與部門績效之衡量 11. 整合工具的發展－平衡計分卡	33			6	
-------	--	----	--	--	---	--

教學要點概述

1 學期作業

Case Report

2. 考試狀況

Final Test

3. 評量方法

Attendance and Participation 20%

Midterm Exam 40%

Final Exam 40%

4. 教學方法及教學相關配合事項(如網站、助教、圖書講義及資料庫等)

Students are groups into several teams, and each team is required to present your book study based on the instructions given below,

1. Analyze the contents and implications given in the assigned case.

2. Demonstrate utility and applications for local Taiwanese companies.

3. Make conclusions

師生晤談 (Office Hours)	排定時間	地 點	連絡方式
	Monday PM 4:00-6:00	722	vincent.wjs@hotmail.com

教學進度表

週次	上課日期	課程進度、內容、主題
1	7/1	企業與會計
2	7/1	財務報表的基本認識
3	7/8	從會計恆等式到財務報表
4	7/8	借貸法則、分錄與過帳
5	7/15	管理會計概述
6	7/15	策略、組織、作業與績效衡量

7	7/22	成本觀念與成本習性分析
8	7/22	成本計算的第一步－共同成本的分算
9	7/29	成本管理的體系及基本型式
10	7/29	期中考
11	8/12	專題演講：資本市場籌資實務與策略
12	8/12	專題演講：未來經濟投資趨勢
13	8/19	整體預算與利潤規劃
14	8/19	成本－數量－利潤分析
15	8/26	管理會計資訊與企業決策
16	8/26	責任會計與部門績效之衡量
17	9/2	成本計算與管理的類型
18	9/2	期末考

備註：

3. 其他欄包含參訪、專題演講等活動。
4. 請同學遵守智慧財產權觀念及勿使用非法影印教科書。

課程綱要與教學進度

106 學年度 暑期

課程名稱： 孫子兵法與競爭優勢 Sun-Wu War Strategies & Competitive Advantage		開課單位： 科管專		永久課號： ITM5055		
授課教師： 虞孝成						
學分數：	3	必／選修：	選修	開課年級：	*	
先修科目或先備能力： 1. 策略管理觀念						
課程概述與目標： 孫子兵法教導我們趨利避害的思維邏輯與決策智慧，凡事都應客觀評估環境態勢，然後作最周詳的準備與佈局，並能創造與發揮企業競爭的優勢，俾在爭取策略目標時，能獲致最大的成功公算與最佳效果。 教師在課堂中首先介紹孫子兵法十三篇的內容，並會基於孫子兵法解析大量企業競爭範例。 學而思才能增加同學對孫子兵法精義的瞭解，要求同學參考企業競爭個案，探討各個企業在成長過程中遭遇的挑戰與轉折，以及其運營策略的思考與抉擇是否符合孫子兵法的經驗教訓與智慧導引？這些基於孫子兵法導引之企業經營個案解析，可以啟發企業經營者投資決策與制訂策略，亦有益作為人生各階段遭遇重大抉擇時的思考模式。						
教科書（請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊）：		孫子兵法與競爭優勢 / 李建中、虞孝成 / 國立交通大學出版社 / 2012 孫子兵法與周易- 決策理論與決策管理 / 李建中、虞孝成 / 黎明文化 / 2012				
課程大綱			分配時數			備註
單元主題	內容綱要	講授	示範	習作	其他	
教學要點概述： 期中考 30%， 個案報告一 30% 個案報告二 30% 課堂出席及參與討論 10%						
2. 教學方法及教學相關配合事項（如助教、網站或圖書及資料庫等） 孫子兵法十三篇綱要、對企業競爭之導引、與孫子兵法解析企業競爭個案之投影片會隨堂提供						
師生晤談	排定時間	地點	聯絡方式			
	星期六 9：00-12:00	A703	yuhshiaocheng@gmail.com 分機： 57504			
	星期六 13:00-16：00	會議室				
每週進度表						

週次	上課日期	課程進度、內容、主題
1	6/30	始計篇作戰篇
2	6/30	謀攻篇軍形篇
3	7/7	兵勢篇虛實篇
4	7/7	軍爭篇九變篇
5	7/14	九地篇
6	7/14	地形篇行軍篇
7	7/21	火攻篇用間篇
8	7/21	期中考試
9	7/28	孫子兵法解析企業競爭個案範例說明
10	7/28	孫子兵法解析企業競爭個案範例說明
11	8/4	孫子兵法解析企業競爭個案範例說明
12	8/4	孫子兵法解析企業競爭個案範例說明
13	8/11	修課同學運用孫子兵法解析企業競爭個案心得報告與討論
14	8/11	修課同學運用孫子兵法解析企業競爭個案心得報告與討論
15	8/18	修課同學運用孫子兵法解析企業競爭個案心得報告與討論
16	8/18	修課同學運用孫子兵法解析企業競爭個案心得報告與討論
17	8/25	修課同學運用孫子兵法解析企業競爭個案心得報告與討論
18	8/25	修課同學運用孫子兵法解析企業競爭個案心得報告與討論

備註：

1. 其他欄包含參訪、專題演講等活動。
2. 請同學遵守智慧財產權觀念及勿使用不法影印教科書。

Copyright©2007 National Chiao Tung University ALL RIGHTS
RESERVED.