

研究生	論文名稱	指導教授	畢業學年度
凌嘉駿	研發機構技術落實策略的發展歷程－以工業技術研究院為例	袁建中	92
周鈺舜	創新密集服務業之平台策略-以南茂公司奈米電子構裝為例	徐作聖	92
陳嘉	台灣資訊工業新創公司成功因素之研究	虞孝成	92
洪浚哲	物流委外服務關鍵成功因素分析之研究	徐作聖	92
彭鴻凱	台灣精密機械產業新創公司之研究	虞孝成	92
張嘉玲	企業評價過程輔以分析網路程序法的應用： 以台灣薄膜電晶體液晶顯示器產業為例	曾國雄	92
邱青泉	知識社群系統之建構-以交大圖書館為例	袁建中 柯皓仁	92
朱立珮	宏碁集團之創新密集服務分析	徐作聖	92
陳佳君	以合併預測方法探討數位相機產業之發展趨勢	袁建中	92
林其樺	新興顯示技術電視機全球市場發展之分析	袁建中	92
呂正平	台灣新創IC設計公司之成功因素研究	虞孝成	92
張又心	台灣光電新創公司之成功因素研究	虞孝成	92
李怡靜	高科技產業專利策略與專利布局-以薄膜電晶體 液晶顯示器面板廠商為例	劉尚志	92
簡秀娟	使用者對於網路廣告之態度反應	曾國雄	92
江禾友	台灣半導體產業工作生活品質之研究	虞孝成	92
吳皓熙	友達光電之個案研究	虞孝成	92
林隆易	無線電識別方案服務之策略研究-以邏速科技為例	徐作聖	92
王逸材	工研院開放實驗室生物科技新創公司之研究	虞孝成	92
黃怡華	台灣線上遊戲軟體公司經營績效之評估:DEA方法之應用	曾國雄	92
施雅茹	台灣奈米塗料產業之產業組合分析及創新政策	徐作聖	92
馬傲秋	我國盜版問題之研究-以法制面為中心	劉尚志	92
李光斌	創業投資事業投資後管理模式之研究 - 以台灣IC設計產業為例	袁建中	92
陳瑾儀	汽車電子資訊產品之車載機消費者選擇行為	曾國雄	92
吳瀚勳	創新密集服務業之策略分析-以中華電信為例	徐作聖	92
萬賢臣	品牌策略之探討	虞孝成	92
陳伯豪	運用數學模式來對股價指數作預測	曾國雄 劉宜欣	92
陳世芳	創業服務-創業投資與企業育成之聚合	袁建中	92
葉佳山	技術評價模型之研究－以選擇權訂價模型評價鋼鐵產業技術	劉尚志	93
陳秀華	資金取得機會對投資意願與經營績效之影響：台灣實證	洪志洋	93
劉亦芃	股權結構與經營績效之影響	洪志洋	93
蕭宸婕	台灣抗老化妝品服務業之策略分析	徐作聖	93
劉怡君	台灣上市資訊電子產業員工分紅配股行為：獎勵或激勵	洪志洋	93
陳曉雨	生物科技公司開發治療性抗體成功因素之探討	虞孝成	93
楊有恆	資源配置最適化二階層線性規劃模型之研究－ 以科技專案計畫預算分配為例	虞孝成	93
張仕宏	網絡關係對企業購併綜效之影響－以台灣資訊電子產業為例	洪志洋	93
陳鏡朴	台灣RFID製造業組合策略與創新政策之研究	徐作聖	93
姜禮輝	運用情境分析法探討液晶電視產品發展策略	袁建中	93
陳威寰	台灣無線射頻識別系統服務之策略分析	徐作聖	93

哈嘉琪	2030年數位生活情境分析-數位家庭應用之研究	袁建中	93
謝禕文	台灣無線自動辨識(RFID)產業之競爭機會	虞孝成	93
謝松志	建構價值基礎管理整合模式	洪志洋	93
廖宜慶	技術策略與組織餘裕對經營績效影響之研究	曾國雄	93
江成欣	運用多準則決策方案評估數位學習效果之研究	曾國雄	93
楊凱璋	實質選擇權模型隱含波動率之影響因素-以台灣上市之資訊電子產業為例	洪志洋	93
彭心怡	台灣建立矽智財交易中心關鍵要素之研究	曾國雄	93
簡宏誼	台灣無線射頻識別系統產業創新政策之研究	徐作聖	93
彭逸群	以德菲法預測台灣行動電話用射頻晶片之發展趨勢	袁建中	93
顏世銘	大霸電子經營手機事業的個案研究	虞孝成	93
詹雅琪	數位攝影機設計之顧客需求展開	曾國雄	93
王毓箴	產業創新系統在台灣無線射頻識別系統創新密集服務角色之研究	徐作聖	93
黃明雄	糖尿病中草藥保健食品之策略分析-以明泰公司為例	徐作聖	93
陳怡帆	產業價值鏈移動之研究：以晶圓代工產業為例	劉尚志	93
林柏生	台灣公眾無線區域網路產業營運模式與發展機會之研究	虞孝成	93
許廷夫	產業價值鏈移動之研究-以汽車產業為例	劉尚志	93
吳致頡	技術移轉之商業模式	虞孝成	93
蕭翔元	替代燃料車輛之評選與使用分析	曾國雄	93
方元宏	高等教育趨勢之探索性研究-以促進創意、創新、創業為導向	袁建中	93
王博仁	台灣資訊服務業者進入中國大陸市場之個案研討： 以前進國際公司為例	虞孝成 呂俊德	93
游蕎綾	數位內容創作平台營運模式之研究	虞孝成	93
陳苑渝	以美國Kraft公司為借鏡探討台灣食品產業發展趨勢	虞孝成	94
唐逸平	微小型燃料電池技術之研究	袁建中	94
徐慶昌	台灣人口結構變動對產業結構之影響與預測	袁建中	94
劉佩雲	台灣無線區域網路設備製造商發展機會與競爭力之研究	虞孝成 林亭汝	94
周雅雯	公司治理衍生成本之探討	劉尚志	94
陳華鼎	台灣混合型汽車鎳氫電池產業之策略分析	徐作聖	94
吳冠瑤	專利交易模式之探討	劉尚志	94
林欣晨	台灣女性服飾精品網路拍賣之研究	虞孝成 林亭汝	94
蔡曉慧	全球品牌經驗策略：對亞洲企業之建議	虞孝成 林亭汝	94
林一誠	網路2.0之演進：以雅虎公司為例	虞孝成	94
蕭皖云	台灣TFT-LCD關鍵零組件產業之研究	虞孝成 林亭汝	94
張瑞平	台灣生技化妝品企業經營策略-以台鹽、台糖、台塑生醫為例	虞孝成 林亭汝	94
張富凱	我國公司治理問題之研究：以博達公司為例	劉尚志	94
林素琴	台灣網路電話及網路電話測試產業之發展與機會	虞孝成 林亭汝	94
郭紓邑	策略聯盟夥伴準則之分析-以航空業為例	林亭汝	94
黃裕淵	台灣高科技產業的創業環境模型之研究	袁建中	94
賴建宇	台灣太陽光電產業本土化核心競爭力之探討	洪志洋	94

陳郁甫	支援新竹科學園區科技企業新創公司之經營模式	虞孝成 林亭汝	94
江愛群	快閃記憶體產業相對技術能力與研發策略之研究	袁建中 李義明	94
湯慧如	高科技企業運用國際購併之價值擴展策略模式： 明基購併西門子手機事業部之個案研究	袁建中&	94
林怡君	我國與歐盟主要國家在科技與創新政策之比較研究	袁建中 承立平	94
鄭伊真	免疫檢驗試劑專利分析	袁建中	94
吳思雋	我國與韓國高科技公司對外投資競爭策略與佈局比較	承立平 袁建中	94
袁佳惠	中國大陸的無形資產與經濟發展	虞孝成 承立平	94
楊佳翰	臺灣生技農業產業組合與創新政策分析	徐作聖	94
丘雙林	印尼市場之筆記型電腦品牌定位圖	虞孝成	95
俞祥雲	台灣面板產業併購的價值分析-實質選擇權的運用	洪志洋	95
陳德徽	金融系統發展之研究：比較分析中台日三國	林亭汝	95
鄭英棋	以區域創新系統觀點探討台灣生技產業之發展與成效	林亭汝	95
黃藍逸	看似追趕中經濟體之國家創新性比較—以台灣與南韓為例	林亭汝	95
張小龍	泰國商業環境和投資機會	虞孝成	95
陳婉華	台灣車載資通訊系統服務業產業創新系統與創新政策之研究	徐作聖	95
廖明智	數位音樂下載商機研究	虞孝成	96
Frederic	國家創新系統效率性之跨國研究	徐作聖	95
蔡明娟	台灣IC設計服務產業之產業創新系統與創新政策研究	徐作聖	95
吳宜蓁	網路集體購物之議價支援系統	袁建中	96
柯昇良	台灣IC設計服務廠商之策略分析	徐作聖	95
庫克龍	Variation In National Innovation Policy and Performance - Ireland and Ta	林亭汝	95
李柏頤	全球WiMAX現況與台灣發展之機會與挑戰	虞孝成	95
吳仕權	由中國、日本、韓國技術前瞻經驗探討台灣技術 前瞻運作流程之設計	袁建中	95
黃鈺婷	台灣車載資通訊系統服務廠商之策略分析	徐作聖	96
林宛靚	從國家創新系統觀點比較台韓數位遊戲產業之研究	袁建中	95
朱肇筠	德國企業之管理與經營環境	虞孝成	95
胡菊芬	台灣高科技產業無形資產評鑑專家模擬模型之建構	林亭汝	95
班哲明	國家創新政策比較: 以紐西蘭與台灣之生物科技業為例	林亭汝	95
陳建志	政府大陸投資政策對台灣股市本益比影響性之研究	洪志洋	95
李宜庭	實質選擇權於技術移轉定價之研究-以鴻海與廣達購併案為例	袁建中	95
陳盈勻	沃爾瑪拓展海外市場成功與失敗分析	虞孝成	95
陳逸晴	台灣發光二極體廠商之策略規劃 以晶元光電為例	虞孝成	95
陳俊文	以消費者選擇偏好規劃新M世代行動電信服務	曾國雄	95
莫潤玲	巴拿馬三大工程的影響和投資機會	虞孝成	95
穆特魯	創投業與經濟發展的關係--以台灣與土耳其為例	虞孝成	95
朱延麒	創新網路經營模式—無名小站之個案研究	洪志洋	95
薛名言	三維虛擬社會Second Life之經營模式與衍生商機	虞孝成	95
陳緯達	應用Bass模型探討半導體製程技術進展與採用之落差	虞孝成	95
羅慧麗	台商在印尼投資之研究	虞孝成	96

古勤暉	電視手機發展現況與機會	虞孝成	95
黃志皓	以De Novo規劃法觀點論研發專案管理之資源配置	曾國雄	95
李若瑄	品牌價值營造：以消費性電子為例	虞孝成	95
龐德士	網際網路新創公司的價值評估與脫手策略	虞孝成	96
奚邦祥	兩岸加入WTO後台資銀行赴中國大陸投資分析研究	林亭汝	96
陳菲力普	影響國際人員配置之決策因素分析	林亭汝	96
約可博	可靠度與壽命分析-美國與歐洲重型卡車製造商與顧客	虞孝成	96
張婷	台灣車載資通訊系統產業組合與創新政策之研究	徐作聖	95
吳欣寬	台灣網路學習中介服務發展策略	徐作聖	96
安德斯	實施精簡生產-瑞典公司為例	虞孝成	96
薛朋岳	台灣風力發電機組設備產業組合以及創新政策之研究	徐作聖	96
石劭軒	企業相對規模對併購後表現影響之研究	洪志洋	96
歐瑞秋	企業家精神及創新力在經濟發展中所扮演的角色, 愛爾蘭與台灣的面貌	袁建中	96
李德凡	Case Study of a Multinational Intra-firm Technology Transfer in the IC-Industry	袁建中	96
陳周全	Capital Market Sentiment' s Effects on a Firms Risk Appetite: A Case Study of Yahoo	洪志洋	96
莊雅雯	營運槓桿、成長機會與績效之關聯性-以台灣電子產業為例	洪志洋	96
鍾明穎	全球專業物流服務業者DHL之發展現況與競爭分析	虞孝成	96
林雨欣	固定資產為與績效關連性之研究--以台灣科技公司為例	洪志洋	96
徐英哲	台灣中小企業創新過程之研究-以喬山健康科技公司為例	袁建中	96
楊婷詠	德爾菲法在技術前瞻之運用探討—以奈米材料為例	袁建中	96
唐世欣	台灣農業生物科技之國家創新系統分析	袁建中	96
陳仕傑	台灣創新中介服務廠商之策略分析	徐作聖	96
林意珊	市場指數型擔保債權憑證之評價—Implied Copula法之應用	曾國雄 謝嘉鴻	96
林冠仲	台灣行動娛樂服務業發展策略	徐作聖	96
王郁婷	負債融資行為與績效關聯性之研究--以台灣科技公司為例	洪志洋	96
劉依雲	應收帳款行為與績效關聯性之研究—以台灣科技公司為例	洪志洋	96
歐依娜	金磚四國接受外人直接投資的重要影響因素分析	虞孝成	96
郭俐君	半導體設備廠商之變革策略研究-以美商應用材料公司 進入太陽能市場為例	虞孝成	96
丁翊惠	台灣太陽能光電業者未來發展機會分析	虞孝成	96
詹凱鈞	兩稅合一政策對台灣資訊電子公司資本結構轉變的影響	洪志洋	96
林子玄	運用資料包絡法與層級分析法探討能源科技發展 之績效評估與資源分配	袁建中	96
蔡佳佳	運用SCP模型分析台灣IC設計產業	林亭汝	96
鍾曉芬	台灣電子付款中介服務發展策略分析	徐作聖	96
王欣琦	存貨行為與績效關聯性之研究—以台灣科技公司為例	洪志洋	96
梁媛穎	社會交友網站-以 Friendster.com, Facebook.com, MySpace.com 為例	虞孝成	96
鍾君嬋	盈餘管理、公司治理與企業績效之關連性研究— 以台灣上市電子資訊廠商為例	洪志洋	96
麥堤姆	持續參與模型在線上社群網絡的探討研究	袁建中	96
吳宇中	以消費者選擇偏好建構音樂網站經營型態評選模式	曾國雄	96
Miriam	臺灣機械出口至祕魯之可行性研究	虞孝成	96

謝學儀	產業結構、策略研究與廠商行為之探討 - 以台灣印刷電路板產業為例	林亭汝	96
趙晏賞	研發行為與績效之關聯性探討—以台灣資訊電子業為例	洪志洋	96
蘇國章	創新力對公司績效影響：美國與台灣半導體產業實證分析	洪志洋	96
陳珮華	線上德爾菲系統於技術前瞻之研究	袁建中	97
裘惟立	氫能源的現況與展望	虞孝成	97
邱炯亮	以專利分析探討數位相機之發展趨勢—以防震專利為例	袁建中	96
涂家瑋	台灣與大陸消費者導向之網際網路服務	虞孝成	96
陳威霆	社會資本對衍生公司之影響--以台灣IC設計產業為例	林亭汝	97
凱文	台灣和加拿大消費者購買環保產品之文化差異	袁建中	97
威廉	外籍工作者在台匯款流程之檢驗	袁建中	97
鄭誠義	評估日月光半導體公司成長策略	洪志洋	97
何傑輝	RFID的應用與挑戰	虞孝成	98
阮娜娜	外人直接投資越南的決定因素	虞孝成	97
黃懷玉	大量客製化之關鍵成功因素	虞孝成	97
李政洋	美國股價指數、台灣半導體股價指數及產業績效之關聯性	洪志洋	97
鍾佩容	家族企業傳承對經營績效影響之研究—以台灣上市公司為例	洪志洋	97
顏慧萍	企業獲利及成長機會對固定資產投資之回饋效果	洪志洋	97
鄭仲堯	台灣資訊電子產業廠商策略投資行為與IPO前後績效之關連	洪志洋	97
張峻瑋	亞洲金融風暴對台灣上市公司財務績效的影響	洪志洋	97
楊鈺偉	全球WiMAX競合趨勢	虞孝成	97
楊朝鈞	新產品、新服務開發流程研究	虞孝成	97
許純華	台灣上市櫃公司減資後績效與減資類型之關聯性	洪志洋	97
鍾昀陶	離網型發電系統產業之策略分析	徐作聖	97
黃繼葦	台灣氫能儲存產業之策略性評估	徐作聖	97
高薇婷	以台灣半導體產業成功營運模式探討我國矽晶太陽能電池 產業未來營運策略	袁建中	97
黃偉皓	台灣汽車電子廠商佈局大陸策略之個案研究	袁建中	97
王政偉	以層級程序分析法探討台灣數位家庭產業的發展策略	袁建中	97
洪麗雯	台灣LED照明產業之競爭與趨勢分析	虞孝成	97
張捷怡	綠色製造發展趨勢探討	虞孝成	97
高千宜	由台灣TFT-LCD產業成功模式看薄膜太陽能產業未來發展策略	袁建中	97
陳偉霖	雲端運算平台服務之策略分析	徐作聖	97
江淑婷	台灣發展燃料電池之商機研究	虞孝成	97
李佳士	美國創新之分析	虞孝成	97
李品青	台灣虛擬社群服務發展策略分析	徐作聖	97
廖千慧	臺灣科技創新與經濟成長的國際競爭力分析	袁建中	97
李大衛	中國大陸山寨產品研究	虞孝成	97